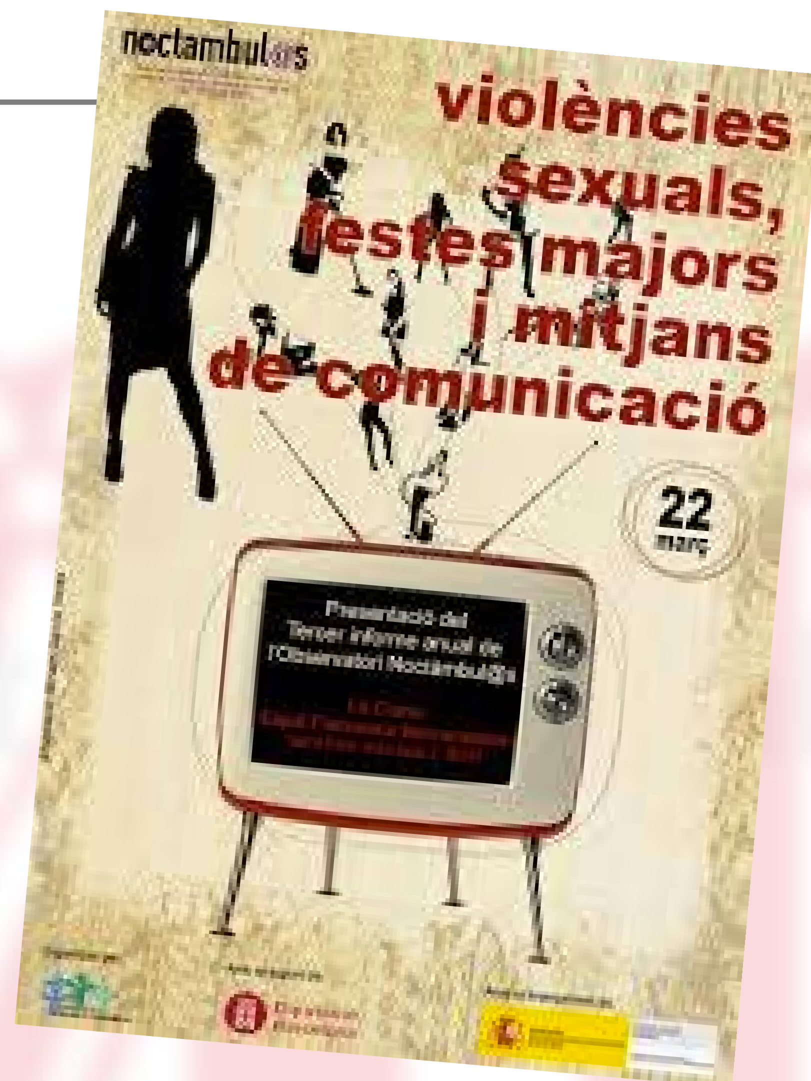
La prevenció de la violència masclista en l'oci nocturn







VICTOR GALÁN

Generalitat de Catalunya
Agència de Salut Pública de Catalunya
Subdirecció General de Drogodependències

Festa Major i Festivitats

Carnestoltes, Revetlla de St. Joan, Cap d'any...

























Fires i mostres

Algunes fires de **VINS, CAVES I CERVESES** (i altres begudes tradicionals)







Festa Major i Festivitats

Correbars, cercabirres, bicicrucis, cercabarres, correquintos...

Festes i turisme

- Turisme estranger: **19,3 Milion** (2015)
- **80%** es concentra a la *Costa Brava*, *Costa Daurada* i Barcelona Ciutat.
- "Barcelona" és un reclam per atreure turisme a altres municipis costaners.

Turisme "Low cost"

- *Pub Crawl, Party Boats*, Turisme *"de borratxera"*
- Promocions innovadores i dinàmiques















Indústria de l’Oci

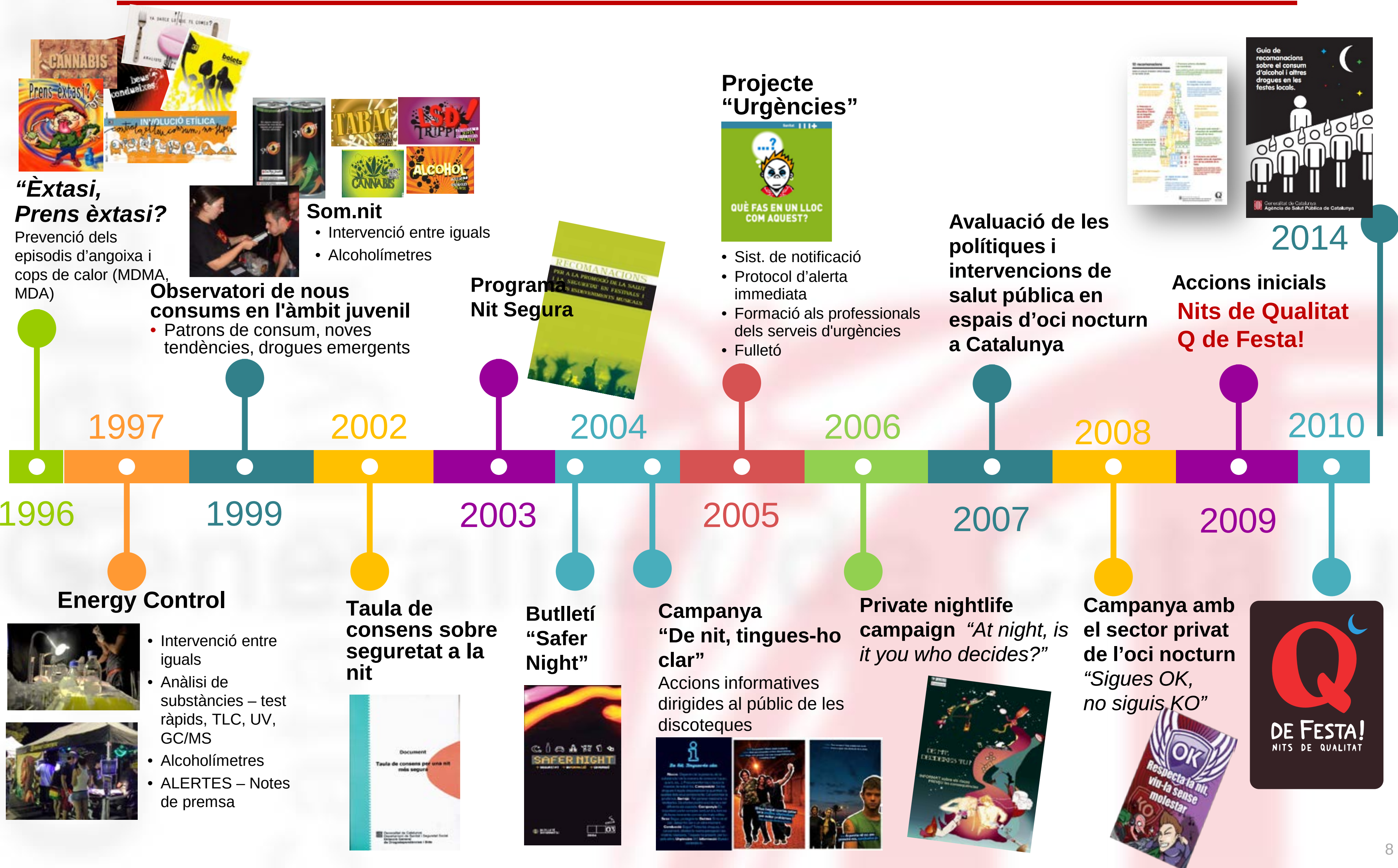
- **Indústria de l’oci nocturn**.
  - 1.300 pubs, 300 discoteques i 250 locals de música en directe a Barcelona (web salir.com)



- **Festivals de musica**

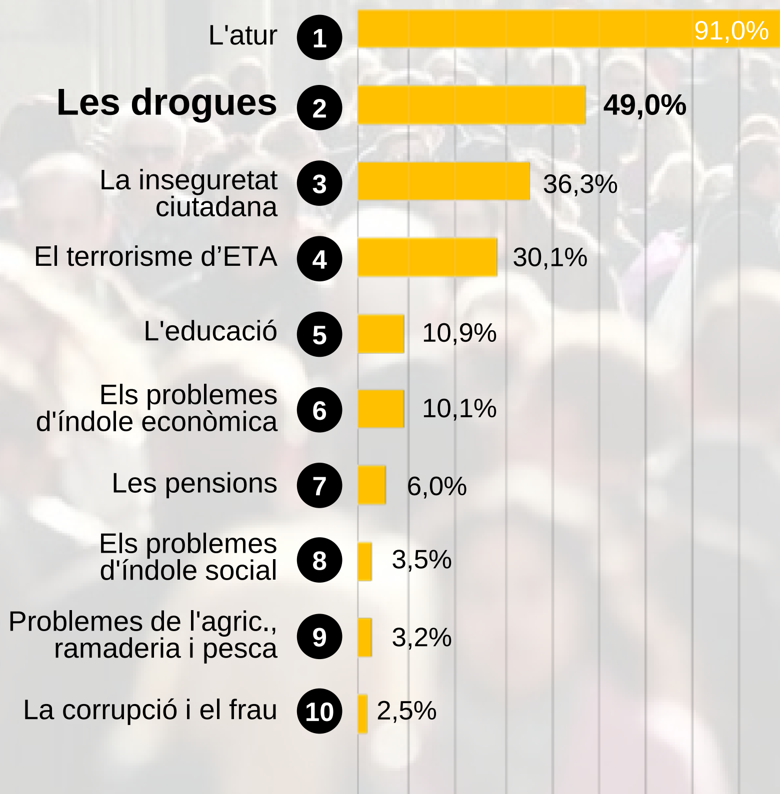
ROCK FEST BARCELONA 15-16-17 JULIO’16
era festival rural de música alternativa i electrònica
Llagostera
ACAMPADA JOVE
Sant Celoni
CIRCUIT 2-14 AUGUST 2016 BARCELONA
sónar 2017
PRIMAVERA SOUND 201
BARCELONA 1 - 5 JUN
CANETROCK 2016
2 de JULIOL · Canet de Mar
Veurem sortir el sol!
www.canetrock.cat
BARCELONA BEACH FESTIVAL
Arbúcies
26 i 27 de juny
www.popArb.cat
popArb

Intervencions en l'àmbit de l'oci nocturn 1996-2017



Baròmetre del CIS

3 problemes principals a Espanya (Multirresposta %)





Us de drogues i violència masclista

Dones van patir una agressió al espai públic, 2015



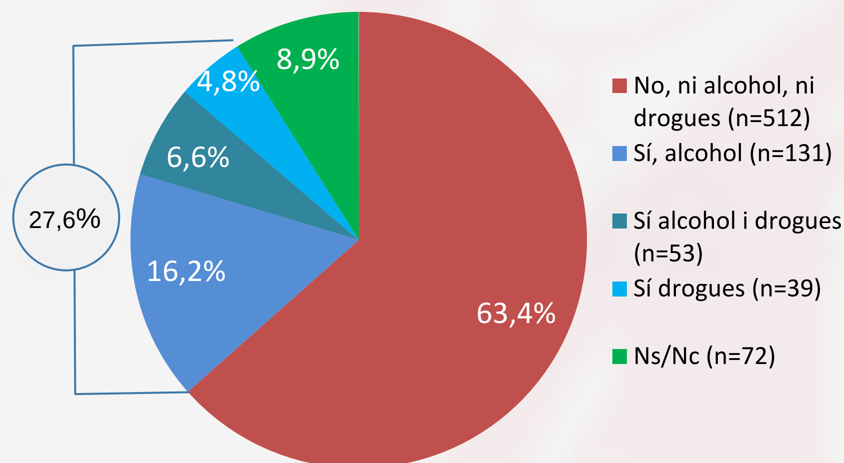
A Catalunya, el 12,2% de les dones entrevistades **van patir una agressió al espai públic**

incloent comentaris verbals o gestos ofensius, seguiments, exhibicionisme sexual, acostament excessiu, fregaments o tocaments no desitjats, amenaces que li van fer por, tocaments sexuals amb violència, agressions físiques i amenaces amb armes.

Mostra: N= 14.122 dones (12%=1.717)

D'una submostra d'aquestes dones, **el 27,6% van manifestar que el seu agressor havia begut alcohol i/o consumit drogues.**

Submostra: N= 807 dones (27,6%=223)



Font: Enquesta de Victimització a Catalunya (2015) ICD. Departament Interior

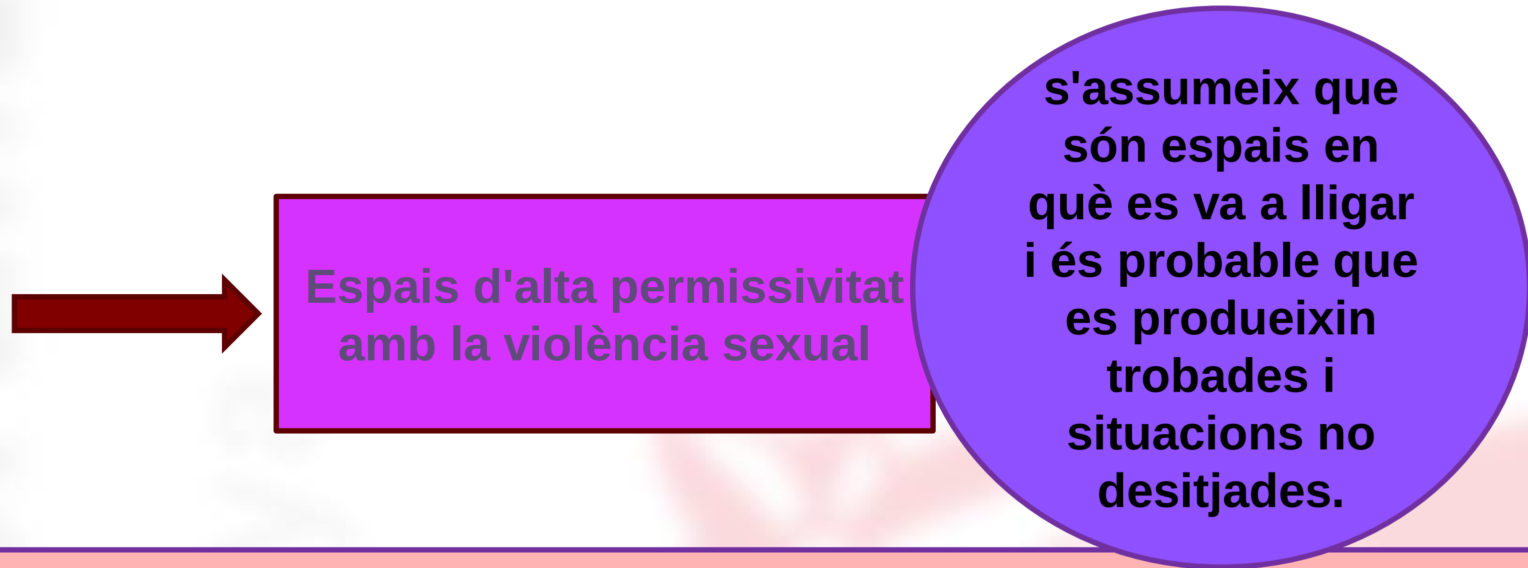
Ús de drogues i violència masclista



En un contexto de fiesta, ¿has sufrido alguna de las siguientes situaciones? * Puedes señalar más de una opción.	Frecuencias	Porcentaje válido
Gestos o miradas obscenas	396	68,4
Insinuaciones incómodas	397	68,6
Tocamientos no deseados	260	44,9
Conversaciones intimidadoras	196	33,9
Acorralamiento intimidador	118	20,4
Presión para realizar actos sexuales que finalmente no se han llevado a cabo	70	12,1
Presión para realizar actos sexuales a los que se ha cedido a pesar de sentirse incómoda	22	3,8
Obligación de participar en actos sexuales no deseados (agresión sexual o intento frustrado)	17	2,9
No he sufrido ninguna de las situaciones anteriores	90	15,5

Font: Informe Mujeres Drogas y Fiesta. Energy Control (ABD) 2012

Espais d'oci nocturn



La tolerància i la gravetat que s'atorga a aquestes situacions serien totalment impensables en qualsevol altre context.

La majoria de les noies quan surten de nit saben que amb una alta probabilitat viuran situacions de violència sexual de baixa intensitat i entenen que forma part de l'oci nocturn (Graham et al, 2010).

Font : Noctámbul@s i Altell, Gemma.

noctambul@s

Observatorio cualitativo sobre la relación entre el consumo de drogas y los abusos sexuales en contextos de ocio nocturno

Q de festa! Nits de Qualitat

Un projecte integral per a la millora de l'oci nocturn

Projecte marc que té com a objectiu posar en comú els diferents agents implicats en l'oci nocturn d'un territori per a fer d'aquest un espai més segur, atractiu i saludable per a tothom.



1. Generant **taules de participació ciutadana** (**NitsQ**)



2. Fomentar la implantació de "**Q de festa!**"



3. Promoure la creació **de grups d'iguals per la reducció de riscos** en el territori.

4. Dotar d'**eines** i **instruments d'avaluació** per tal de generar evidència en les intervencions de salut pública sobre l'oci nocturn.



Taules NitsQ

Principal preocupació en relació a l'oci nocturn



QUÈ	**el consum d'alcohol**
QUI	**per part dels menors d'edat**
ON	**a l'espai públic (*botellot*), a casa, a locals privats**
COM	**de manera excessiva i en poc temps**
QUAN	**el cap de setmana / per la festa major**





Taules NitsQ

- **Policonsum.**
- **Mobilitat**.
- Contaminació **acústica.**
- **Incivisme.**
- **Manca formació.**
- **Violència de gènere**, **sexisme**, l'assetjament sexual, la publicitat sexista.

Q de festa! Distintiu de qualitat

Els serveis que promou Q de festa! són aquells que l'espai d'oci nocturn ha d'oferir com a mínim per tal de formar part de Q de festa!.


Info alcoholèmia


Preservatius


Aigua


Aliments


Taps per a les orelles


Còctels sense alcohol


Personal format



Info transport


Info Salut

Q de festa! Distintiu de qualitat

Els serveis que promou Q de festa! estan relacionats amb la prevenció de les violències sexuals



- Evitar la **cosificació** de la dona en la **publicitat** promocional.
- Evitar el **tracte diferencial** entre homes i dones pel que fa el preu de l'entrada, de les begudes, o de qualsevol altre servei de l'establiment.
- Disposar de ***cartelleria*** visible que expliciti que en el local no es permetrà cap mena de comportament sexista. Respecta i promou el bon rotllo.
- Disposar d'un **protocol** específic per prevenir i respondre a la violència sexual.
- Comptar amb una **persona referent** al local, especialment formada com a tal.
- Realitzar **formacions** específiques als i les treballadores dels locals.
- Fomentar la **paritat** en els processos de contractació relacionats amb les activitats i serveis de l'establiment.

noctambul@s
Observatorio cualitativo sobre la relación entre el consumo de drogas y los abusos sexuales en contextos de ocio nocturno

Dades: Oci nocturn

MANUAL D'EINES i RECOMANACIONS per l'anàlisi de l'estat de l'oci nocturn en l'àmbit local.


Generalitat de Catalunya
Agència de Salut Pública de Catalunya
Subdirecció General de Drogodependències

Qüestionari d'Oci Nocturn

1. Conèixer els **hàbits, pràctiques** i **valoracions** de la població que surt de festa.
2. Esbrinar el **grau de coneixement** del grups d'intervenció entre iguals **i** per part de la població que surt de festa.
3. Conèixer la **valoració del projecte** de les persones que hi han entrat en contacte.

En l'administració del qüestionari s'informa a les persones de les definicions:

- **Assetjament sexual:** acorralaments, tocaments indesitjats, gesticulacions o mirades lascives, comentaris sexuals, etc.
- **Abusos i/o agressions sexuals:** veure's obligat/da a tenir relacions sexuals sense el propi consentiment, aprofitar-se de que una persona està inconscient o gairebé inconscient per tenir relacions sexuals amb ell/a

Dades assetjament, abús i agressió

En el teu grup d'amics/amigues us heu trobat amb alguna de les següents situacions en el context de l'oci nocturn? Dades dels darrers 12 mesos (%)

Situació	%
Situacions de violència/baralla	36,4%
Problemes amb els veïns per excés de soroll	29,5%
Mal rotllo a conseqüència de consum d'estimulants o bolets	26,6%
Problemes amb el personal de seguretat del local o d'accés	26,2%
Coma etílic	22,0%
Deshidratació	21,5%
Desmai	21,0%
Sobredosificació amb alguna substància	13,8%
Accident de trànsit anant o tornant de festa	13,3%
Problemes amb la policia per consum/tinença de substàncies	11,6%
Altres problemes amb la policia	12,0%
Assetjament sexual	7,2%
Que et posin alguna droga a la beguda	2,9%
Agressions sexuals	1,9%
Altres	5,1%

- Un 7,2% de les persones enquestades afirma haver-se trobat en el seu grup d'amistats en una situació d'assetjament sexual en el darrer any.

- Si ho analitzem per sexe, és un 9,7% de dones, qui afirma aquesta dada, i un 4,9% d'homes. És a dir, quasi 1 de cada 10 dones enquestades afirma haver-se trobat en el seu grup d'amistats en una situació d'assetjament sexual en el darrer any.



- Quasi un 2% afirma haver-se trobat en el seu grup d'amistats en una situació d'agressió sexual en el darrer any.

Dades assetjament, abús i agressió

DADES ASSETJAMENT, ABÚS I AGRESSIÓ	Mitjana Lleida i Tarragona
% de persones que afirma que en el seu grup d'amistats hi ha hagut una **situació d'assetjament** sexual en el darrer any	9,4%
% de persones que afirma que en el seu grup d'amistats hi ha hagut una **situació d'agressió sexual** en el darrer any	2,7%
% de persones que afirma que en el seu grup d'amistats **alguna noia ha estat víctima d'assetjament sexual** per part de nois	34,5%
% de persones que afirma que en el seu grup d'amistats **algun noi ha assetjat sexualment alguna noia**	15,2%
% de persones que afirma que en el seu grup d'amistats **alguna noia ha estat víctima d'abús o agressió sexua**l per part de nois	10,6%
% de persones que afirma que en el seu grup d'amistats **algun noi ha abusat o agredit sexualment alguna noia**	3,5%

Dades assetjament, abús i agressió

- **Sexe:** En termes generals, les dones reconeixen més situacions d'aquest tipus en el grup d'amistats que els homes. **La diferència més transcendent es troba en la detecció de casos de noies víctimes d'assetjament sexual per part de nois.**

  En resum, **les dones mostren una major capacitat de detecció o de revelació d'aquestes realitats que els homes.**

- **Edat**: **en els grups d'amistats de persones joves l'aparició d'aquestes situacions és més rellevant.**

Cerca de campanyes de diferents ciutats i països



Fitxes resum descriptives

La Mercè antimasclista

Barcelona

Per unes festes lliures de masclisme

Poblesec, Barcelona

Respecta'm

Tarragona

No és No!

Barcelona

Por unas fiestas libres de agresiones sexistas

Pamplona, Navarra

Good night out

Londres, Anglaterra

This doesn't mean yes

Londres, Regne Unit

Elements descriptius

Nom de la campanya **Entitat promotora** **Missatges**

Conceptes clau



Respecte / cura   Agressió / violència

Abast Material, Activitats, Xarxes socials, Protocol, Dades

Paleta de colors



Definició del problema Social / estructural   Conducta específica

Interlocució / Responsabilitat Dona   Home   Col·lectiu

To Positiu   Negatiu

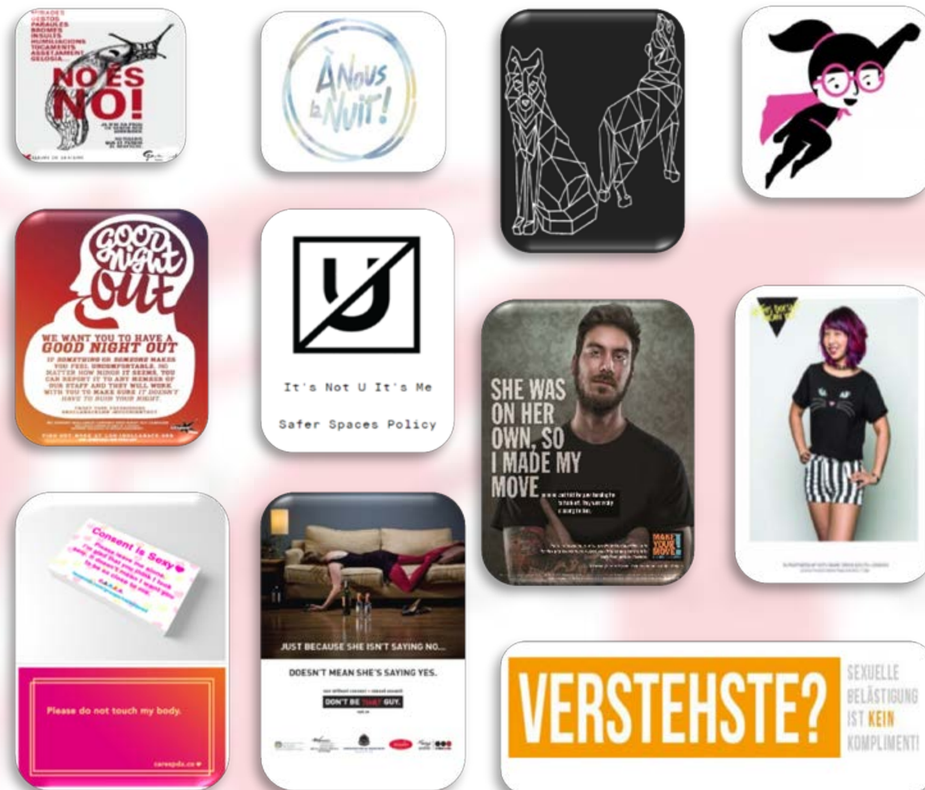
Imatges i símbols Icones   Individus   Grups   Animals

Entitat / organisme promotor

Acció pública

Acció col·lectiva





Definició del problema

Social / estructural

Conductual



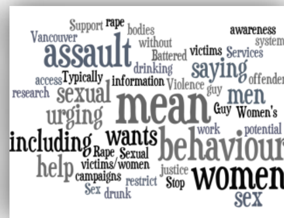
Conceptes clau

Agressió / Violència







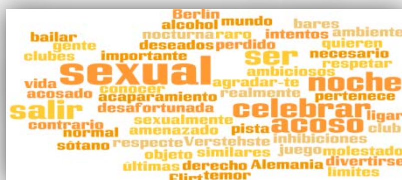


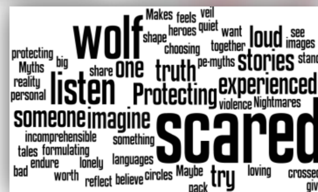












Respecte / cura











Colors





To

Positiu | **Negatiu**

























Comunicació / responsabilitat















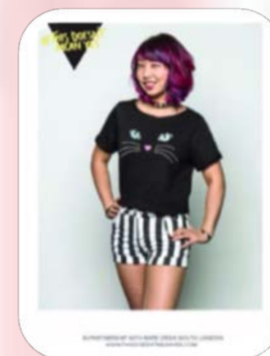












Abast

1. **Missatge:** Contingut de la campanya amb missatges clars i directes dirigits a la població per crear un impacte («Només el si és si, Respecta'm», «No toleris que et perdin el respecte», «Només perquè ella està beguda, no significa que vulgui tenir sexe»).
2. **Materials:** Disposició de material que permeti una bona difusió a la població, més enllà dels cartells de campanya (fulletons informatius, xapes, polseres, clauers, audiovisuals, motxilles, banderoles, tovallons, vinils, targetes).
3. **Activitats:** Planificació d'activitats vinculades a la campanya (formacions, xerrades i tallers sobre el tema, passejades reivindicatives, concerts, estands informatius i d'atenció).
4. **Xarxes socials:** tenir presència a les xarxes socials per poder generar més difusió i compartir informació sobre el tema (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest, Tumblr, Flickr, Vimeo).
5. **Protocol:** comptar amb un protocol d'actuació per actuar d'avant d'una situació de violència.
6. **Dades impacte:** Disposició d'informació d'impacte de la campanya, persones ateses, balanç de l'efecte en la població.

CIUTAT	NOM CAMPANYA	ABAST
POBLESEC BARCELONA	**Per unes festes lliures de masclisme**	* * * * * *
TARRAGONA	**Respecta'm**	* * * * *
PAMPLONA NAVARRA	**Por unas fiestas libres de agresiones**	* * * * *
SAN SEBASTIÀ PAÍS BASC	**Ez ezetz da!**	* * * * *
BERLÍN ALEMANIA	**Verstehste?**	* * * *
BCN FESTES DE LA MERCÈ	**La Mercè antimasclista**	* * * *
ESTATS UNITS MISSOULA	**Make your move!**	* * * *
SARAGOSSA ARAGÓ	**De fiesta sin agresiones sexistas**	* * * *
LONDRES ANGLATERRA	**Good night out**	* * *
LONDRES ANGLATERRA	**This doesn't mean yes**	* * *
ESTATS UNITS OREGON	**C.A.R.E.S**	* * *
BERLÍN ALEMANIA	**Fear makes no noise**	* * *
PARÍS FRANÇA	**À nous la nuit!**	* * *
TORONTO CANADÀ	**It's not u it's me**	* * *
TORELLÓ	**Prou agressions sexuals en espais de festa. Sortim per divertir-nos**	* * *
BARCELONA COL·LECTIU GATAMAULA	**No és no!**	* * *
VANCOUVER CANADÀ	**Don't be that guy**	* *

Conclusions



1. “**La festa**” és un espai on conviu la tría
   risc. L’**alcohol** és la substància que més

2. El consum i la possibilitat de tenir sexe s
   com activitats atractives, visibilitzar
   problemàtiques ens permet intervenir.

3. Incorporar la perspectiva de gènere a les
   adreçades a adolescents i joves.

4. La **complicitat** amb els **agents de l’oci nocturn, les persones usuàries** de la nit és clau. Les característiques del **context** on es donen les festes influeixen en les actituds, les conductes i les pràctiques.

Conclusions

5. Disposar de **cartelleria visible** que expliciti que les festes del municipi no permetran cap mena de violències.

6. Disposar d'un **protocol específic** per respondre a la violència sexual en festes populars.

7. Integrar els **serveis d'atenció a les violències sexuals** com element més dels serveis per una festa de qualitat.

8. Realitzar **formacions** específiques als i les treballadores públics i a les persones responsables de barra.









Víctor Galán

nitsdequalitat@gencat.cat

http://drogues.gencat.cat/